

Un puzzle per la pace

È un format per eventi dal contenuto sociale, in grado di coinvolgere il pubblico e impegnarlo personalmente in una progetto sociale e ambientale da *Guinness dei Primati*. Questo è *Puzzle for Peace*, progetto di comunicazione nato da un'idea di alcuni giovani designer per mettere insieme creatività italiana, impegno sociale ed eventi aziendali. I creativi di Scarti hanno realizzato 22.000 pezzi



Alcuni dei 22.000 pezzi del Puzzle for Peace

di puzzle della dimensione standard di 60X60 cm, in materiale riciclato e riciclabile, che a partire dagli eventi Fuori Salone del Mobile 2007 e fino a tutto il 2008 saranno decorati nel corso di eventi aperti al pubblico durante i quali ogni intervenuto può personalizzare il suo pezzo. Alla fine i pezzi decorati durante gli eventi saranno ricomposti nel comune di Pero, dando vita alla più grande opera d'arte contemporanea pluripartecipata di oltre 5.500 mq. L'agenzia di comunicazione milanese **Enjoy More** cura l'ufficio stampa e l'organizzazione di eventi legati a questo format e al tema dello sviluppo sostenibile o della pace, come ha fatto di recente in occasione dell'*Ecopark* di LifeGate o il *Peaceful Party* di Milano, cui hanno aderito numerosi sponsor.